

2022-2028年中国在线英语 培训市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国在线英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984XA2L.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国在线英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了在线英语培训行业相关概述、中国在线英语培训产业运行环境、分析了中国在线英语培训行业的现状、中国在线英语培训行业竞争格局、对中国在线英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国在线英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对在线英语培训产业有个系统的了解或者想投资在线英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

整体青少儿英语培训市场渗透率约8.4%；3-6岁、7-12岁和13-18岁年龄段对应的渗透率分别为11.6%、9.3%和5.1%，与日本（35.2%）、韩国（60.5%）相比，仍有不小差距，行业渗透率仍有提升空间。从城市划分来看，北上广深K12英语培训渗透率远高全国平均水平，预估达20%-30%之间；二三线城市预计渗透率在5%-10%不等。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节、研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业分类

（三）产业发展历程

（四）产业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节、研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节、研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节、研究结论

第二章 中国在线英语培训行业发展内外部环境研究

第一节、中国在线英语培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）

一、政治环境对中国在线英语培训行业发展的影响

- （一）中国网络经济高速发展带动网络教育行业
- （二）经济一体化使得学习英语的人数逐年增加

二、经济环境对中国在线英语培训行业发展的影响

- （一）网络政策将规范在线培训市场
- （二）政府与社会共同参与建设网络教育服务体制

三、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响

- （一）在线培训灵活的授课方式将满足社会不同需求
- （二）消费者理性选择趋势将促进在线培训行业的发展

四、技术环境对中国在线英语培训行业发展的影响

- （一）网络技术将给在线英语培训业带来新的变化
- （二）混合式教学模式将得到有利的发展

第二节、中国在线英语培训行业发展特征研究

一、中国在线英语培训行业发展阶段

二、中国在线英语培训行业竞争类型

三、中国在线英语培训行业发展机会与风险优劣势研究(SWOT分析)

第三节、2023-2029年中国在线英语培训行业市场环境发展状况研究

一、2023-2029年中国在线英语培训行业市场规模发展现状及趋势分析

- （一）在线英语培训市场规模稳步增长
- （二）在线英语培训产品组合多元化
- （三）应试与实用在线英语培训平分天下
- （四）在线英语培训连锁加盟成投资前景调研
- （五）线上线下同步教育成为发展趋势

线下少儿英语机构逐步将线上课程纳入原本的课程包之中，利用线上课程的补充解决中国的孩子在英语学习的过程中缺乏英语浸泡环境、时长不足的问题。线下面授英语教学方式具备互动性强、有场景和注重体验等特点，但一周1-2次的教学不能很好地营造学生语言学习所需的长时间语言互动环境。因此，需要在下课后运用线上工具，在课后的家庭场景持续提供课程内容，提高课堂知识吸收率。目前很多线下少儿英语机构通过自主研发出线上工具，让学员在课下使用，起到复习、拓展课堂知识、帮助家长了解学习情况、反馈学习效果、

增进学生和教师课下联系等多重作用。

课下的线上工具起到巩固、诊断的作用

机构	线上工具及功能	英孚	EF Parents：通过 EF Parents 应用程序，家长们能够收到完整清晰的学习进度报告，帮助他们全方位了解孩子的学习情况，并对孩子的薄弱环节加以重视并巩固提高，报告内容包括课堂知识、作业完成情况、单元测试成绩、孩子的上课情况以及教师反馈等。
			EF STUDENT：同步课堂所学知识点，能够让学生随时随地在线完成作业，并及时收到反馈。

Mentor 手机应用：英孚自行研发的单词学习工具，会根据每个学生的能力水平调整英语单词

的学习进度。每当学生进入一个单元的学习，Mentor 就会相应地更新 App 词库，新单词会根据学生的记忆程度反复出现，直到学生完全掌握。

泡泡	掌上泡泡 App：注重老师与学生之间的课后互动，学员课后可通过语音识别智能打分方式，进行课上学习内容的自主学习，同时可以同步学习视频课程，帮助孩子们快速掌握学习内容；还
----	--

爱贝	爱贝在线学堂 ABIE Online：该应用同步匹配线下课堂学习进度，以常规课程作为内容载体通过各类英语动画、互动练习及小游戏，达到课堂外预习、练习和复习的目的。同时，该应用包
----	--

励步	励步
----	----

课程结合线上工具深度迭代，课程设置为 1：1（每周 4 小时线下+4 小时线上）

数据来源：公开资料整理

二、2023-2029年中国在线英语培训行业供求格局发展现状及趋势分析

- （一）需求空间继续增长，在线高端消费市场初步形成
- （二）区域差异较大，企业竞争加剧
- （三）需求产品多样化，供应服务应配套

三、2023-2029年中国在线英语培训行业竞争格局发展现状及趋势分析

- （一）细分行业集中度分析
- （二）品牌集中度分析
- （三）区域集中度分析
- （四）市场份额集中度分析

第三章 中国在线英语培训细分行业发展状况研究

第一节、应试类在线英语培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

（一）环境因素分析

（二）市场热点分析

（三）存在问题分析

三、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

（三）行业集中度分析

四、发展趋势分析

（一）市场规模预测

（二）政策变化趋势分析

（三）竞争格局趋势分析

五、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节、实用类在线英语培训

第四章 中国在线英语培训行业细分区域市场发展状况研究

第一节、东北地区在线英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节、华北地区在线英语培训市场发展状况研究

第三节、华东地区在线英语培训市场发展状况研究

第四节、华中地区在线英语培训市场发展状况研究

第五节、华南地区在线英语培训市场发展状况研究

第六节、西部地区在线英语培训市场发展状况研究

第七节、中国在线英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第五章 中国在线英语培训行业消费者购买决策研究

第一节、消费者人口统计变量分析

第二节、消费者地理变量分析

第三节、消费者心理变量分析

第四节、消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等）

第五节、消费者需求趋势分析

第六章 中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节、中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资区域及回报分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资前景分析

第二节、中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

（一）投资方背景研究

（二）融资方背景研究

（三）案例动因与过程研究

（四）投融资价值与投资趋势分析

（五）点评：投融资案例启示

二、智基创投投资一百易案例研究（0万美元）

（一）投资方背景研究

（二）融资方背景研究

- (三) 案例动因与过程研究
- (四) 投融资价值与投资趋势分析
- (五) 点评：投融资案例启示

第七章 中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节、美国GlobalEnglish

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析

第二节、瑞典英孚

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析

第三节、新智国际网络英语学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析

第八章 中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节、新东方在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第二节、说宝堂

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第三节、洪恩在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第四节、空中美语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第五节、365英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第六节、雅信达英语网

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第七节、易欧英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第八节、易学国际

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第九章 中国在线英语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

第一节、中国在线英语培训行业市场投资优势分析

第二节、中国在线英语培训行业市场投资劣势分析

第三节、中国在线英语培训行业市场投资机会分析

第四节、中国在线英语培训行业市场投资前景分析

第十章 中国在线英语培训市场分析成果及投资调研建议

第一节、中国在线英语培训市场分析成果

第二节、中国在线英语培训市场投资调研建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984XA2L.html>